



Temperaturmåling af efterspørgslen på arbejdsmarkedet

Danmark er så småt ved at åbne op igen – og selvom det skal foregå i langsomt og forsvarligt tempo, er det jo gode nyheder og vidner om, at vi er på rette vej.

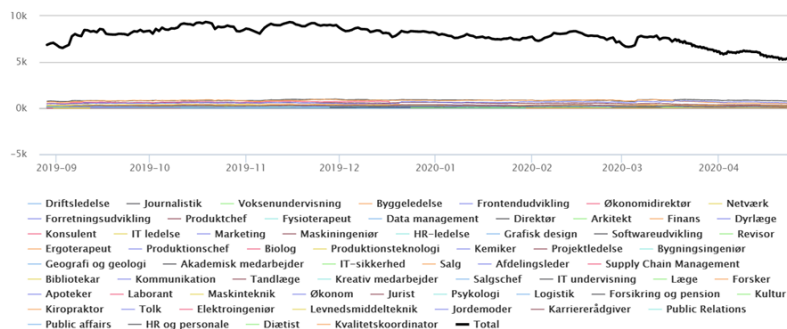
Men ikke desto mindre er der meget der ikke er normalt endnu, selvom vi nu kan blive klippet hos frisøren igen. Flere brancher er stadig lukket ned og de fleste erhvervsdrivende skal omlægge, ændre, tænke kreativt og nyt og ikke mindst restituere en bortfaldet omsætning under Lockdownen. Med andre ord; De fleste virksomheder skal tilpasse sig den nye normal, og det kan vi allerede nu se påvirker aktiviteten på jobmarkedet.

Der er ingen tvivl om at COVID-19 er årsag til en hastig udvikling på arbejdsmarkedet og i denne uge retter vi derfor blikket lidt videre og ud på hvordan det står til med efterspørgslen på jobmarkedet. Vi kigger nærmere ind i udviklingen i antallet af opslåede stillinger, som er en rigtig god markør for, hvordan virksomhederne agerer i forhold til troen på fremtiden. Som virksomhed ansætter man jo nye medarbejdere, når man har tillid til, at der er efterspørgsel og opgaver der skal løses, hvor der kræves flere og nye kompetencer.

Som jobsøger kan du bruge denne markør, til at være opdateret på hvad det helt konkret betyder for dig og din jobsøgningsstrategi, når du hører at der er afmatning på efterspørgslen på arbejdsmarkedet.

For selvom det er helt korrekt, at der er sket et fald i antallet af opslåede stillinger siden Lockdownen d. 11. marts 20, så er det også vigtigt at understrege, at der fortsat er mange spændende og relevante opslåede stillinger – og at der stadig er virksomheder der ansætter nye medarbejdere.

Så derfor er det vigtigt, at du holder gang i din jobsøgning – også på de opslåede stillinger.



Tal og graf fra jobsearch.dk (24-04-2020)

Vi tager udgangspunkt i udviklingen fra 10. marts 2020 og frem til i dag – grafen over den samlede antal opslåede stillinger, der kan relateres til højtuddannede ansøgere, kan ses i nedenstående figur. 10. marts - dagen før Mette Frederiksens pressemøde hvor Lockdownen blev gennemført, kan vi aflæse at der var **6.277 opslåede akademikerrelaterede stillingsopslag** dagene efter kan vi se et klart dyk og lander d. 13. marts på 5.959 opslåede stillinger samme kategori.

Derfra går antallet ind i en jævnt faldende tendens og frem til 21.april, hvor der er **4.304 opslag**, ser vi et samlet fald på ca. 20% . I går d. 23 april og i dag d. 24.april, kan vi observere en mindre stigning og er landet på **4.396 stillinger** der henvender sig til akademikere.

Det er stadig for tidligt at spå noget om dette lille positive udsving er en start på at den nedadgående tendens vender – men vi holder fortsat øje med udviklingen. Det der er vigtigt for dig som jobsøger, er pointen at der stadig er rigtig mange gode og relevante jobopslag at byde ind på – og at det derfor er mere end muligt at holde gang i jobsøgningen – også udover den uopfordrede slags.

Du kan også selv bruge værktøjet som kan tilgås via nedenstående link. Ved at markere de brancher og opgavetyper af som er relevante for dig, vil du være opdateret på dit helt personlige jobbarometer. Det styrker motivationen at vide at der faktisk er bud efter dine kompetencer – også på COVID19 arbejdsmarkedet.

[Se værktøjet og en detaljeret oversigt](#)

Jobsearch, er en dansk virksomhed, som driver søgemaskiner og markedsplatforme rettet mod forskellige brancheområde i Nordeuropa. Jobsearch samler alle offentligt tilgængelige

jobs og er den største danske søgemaskine for ledige stillinger i Danmark. De har udviklet et godt værktøj, til at blive klogere på status og udviklingen i antallet af jobopslag. Søgeværktøjet er særligt anvendeligt, fordi det er muligt at udsøge information helt ned på branche og opgavetype-niveau. Det er derfor b.a. muligt at udsøge antallet af stillinger, der henvender sig konkret til højruddannede – og det er dette tal, Akademikerkampagnen vil holde et godt øje med d kommende uger. Vi vil hver uge levere en Jobbarometer-update her i nyhedsbrevet som viser udviklingen i antallet af jobopslag der henvender sig til højtuddannede.

Kontakt

Akademikerkampagnen

Mail:

Akademikerkampagnen@ac.dk

Telefon:

33 69 40 25



Akademikerkampagnen



Akademikerkampagnen

2020



[Unsubscribe](#)

