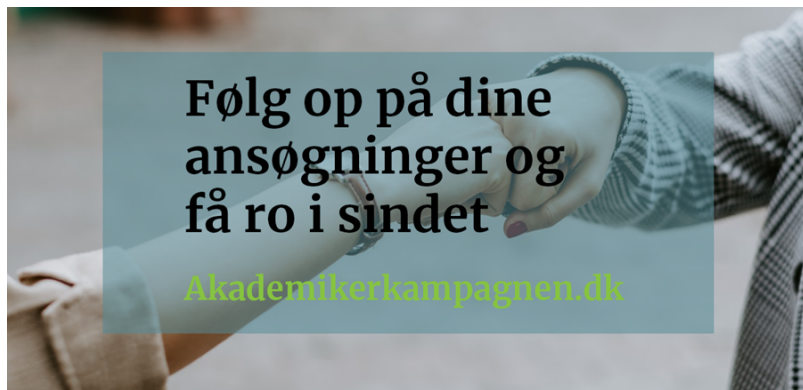


Følg op på dine ansøgninger



Dagens gode råd til there midt i en krisetid.

## **Følg op, få ro i sindet og fornyet energi**

Du har sikkert sendt flere ansøgninger ud på opslåede stillinger og måske haft flere hele og halve aftaler om kaffemøder og andre leads i pipelinen, inden du stødte ind i Coronakarantænen og Danmarks nedlukning. Som jobsøger, er det generelt lidt for spændende at vente på responsen fra arbejdsgiverne. I krisetider, er det ekstra belastende fordi du faktisk ikke har brug for flere ubekendte i din jobsøgning end dem du allerede har.

Tilmed hører vi hele tiden, medierne spå om, at økonomien vil gå i stå i en længere periode, hvilket naturligvis også vil ramme efterspørgslen og dermed arbejdspladser i hele landet.

Så melder der sig jo helt naturligt spørgsmålet om, hvad der så bliver af de jobs, som du har søgt på – er de fortsat i live eller taget ned? Er det fortsat relevant med et kaffemøde i de virksomheder, du har kaffeaftaler – og hvordan står det til med de leads på virksomheder, du forberedte dig på at henvende dig til?

Vores filosofi er, at du får mere energi af at afklare din situation fremfor at passivt afvente svar og spekulere. Og her i Coronakrisen, vil mange virksomheder prioritere andre opgaver end deres igangværende rekrutteringer.

Derfor vil vi råde dig til at tage initiativ til at få afklaret, hvordan det står til i de virksomheder, du allerede har haft rettet kontakt til. Og tjekke ud om de opgaver, du har budt ind på, stadig er relevante eller om du skal bringe dine kompetencer i spil på andre typer af opgaver i virksomheden.

Du kan gøre det ved at ringe eller skrive en mail, hvor du spørger ind til status på din ansøgning eller dit kaffemøde. Men husk, at hvis du får et negativt svar, er det en god ide først og fremmest at vise din forståelse for situationen.

Virksomhedsejeren er nok den, der er mest ked af, at virksomheden er i undtagelsestilstand. Derefter kan du dog sagtens spørge ind til hvilke nye brændende platforme, der er aktuelle og hvis du på nogen måde kan bidrage til at løse dem. Få fortalt arbejdsgiveren, at du kan hjælpe virksomheden med det nye udfordringer, hvis du ser dig selv i deres brændende platforme.

Husk, at en lukket dør, sagtens kan holdes på klem, hvis du er fleksibel i din opgaveløsning. Forvent dog ikke, at de kan svare på stående fod, men plant et frø, som du kan vende retur til om et par uger.

Få flere gode råd til din aktive jobsøgning på  
[Akademikerkampagnen.dk](http://Akademikerkampagnen.dk)

## Kommende nyhedsbreve

I de kommende nyhedsbreve vil du bl.a. finde opdaterede megatrends og konkrete værktøjer, som Akademikerkampagnen har udviklet qua mange års erfaring, og som du kan arbejde med hjemmefra.

## Kontakt

### Akademikerkampagnen

**Mail:**

[Akademikerkampagnen@ac.dk](mailto:Akademikerkampagnen@ac.dk)

**Telefon:**

33 69 40 25



## Akademikerkampagnen



Akademikerkampagnen  
2020

Share

Tweet

Share

Forward

[Preferences](#) | [Unsubscribe](#)